

## 北京大学医学部 ESI 学科排名又进步啦!

根据 ESI2018 年 9 月公布的数据显示,全球各学科前 1%机构共有 5701 家,北京大学位列全球**第 95 位**, 比上期 (2018 年 7 月) **下降 1 位**。

从最新数据显示结果看,北京大学医学部进入 ESI 学科全球前 1%的 8 个学科分别是:临床医学、分子生物学与遗传学、生物学与生物化学、神经科学与行为学、药理学与毒理学、精神病学与心理学、免疫学、微生物学。其中,**临床医学、药理学与毒理学已进入 ESI 全球前千分之一学科**。

表 1 北京大学医学部 ESI 学科情况

序号	进入 ESI 的学科	论文数	被引频次	引文影响力 <sup>1</sup>	学科规范化的引文影响力 <sup>2</sup>	高被引论文 <sup>3</sup>
1	临床医学	18439	196835	10.67	1.13	137
2	分子生物学与遗传学	3448	88669	25.72	1.25	40
3	生物学与生物化学	5283	86350	16.34	0.94	35
4	神经科学与行为学	3105	53123	17.11	0.93	18
5	药理学与毒理学	3201	46036	14.38	1.15	9
6	精神病学与心理学	1703	19191	11.27	1.06	8
7	免疫学	1150	16979	14.76	0.86	9
8	微生物学	588	10526	17.90	1.12	7
	合计	36917	517709	128.15	8.44	263

<sup>1</sup>论文篇均被引频次 (均值)

<sup>2</sup>按学科、出版年和文献类型统计的规范化的引文影响力 (论文篇均引文数)

<sup>3</sup>指某学科被引频次位于全球前 1%论文数量, 统称为高被引论文

根据统计发现,临床医学发文篇数最多,达到 18439 篇,占到总量的 49.9%,生物学与生物化学、分子生物学与遗传学、药理学与毒理学紧随其后,分别为 5283、3448 和 3201 篇。引文影响力方面,分子生物学与遗传学列首位,为 25.72 次;其次是微生物学,为 17.9 次;神经科学与行为学以 17.11 次,列第三位。高被引论文方面,临床医学以 137 篇列最高,其次是分子生物学与遗传学 40 篇;生物学与生物化学列第三,为 35 篇。

表 2 北京大学医学部 ESI 学科排名

序号	进入 ESI 的学科	Cites 排名	排名较上期变化*	该学科 ESI 机构总数	学科排名百分位
1	临床医学	250	下降 3	4099	6.09%
2	分子生物学与遗传学	195	↑ 1	754	25.86%
3	生物学与生物化学	158	下降 1	995	15.87%
4	神经科学与行为学	268	下降 2	811	33.04%
5	药理学与毒理学	63	↑ 3	837	7.52%
6	精神病学与心理学	302	下降 1	644	46.89%
7	免疫学	346	↑ 1	707	48.93%
8	微生物学	362	下降 1	434	83.41%

\*上期为 2018 年 7 月统计结果

表 2 显示了北京大学医学部进入 ESI 的 8 个学科在全球排名情况, 如生物学与生物化学在全球 995 个 ESI 机构中排名 158 位, 药理学与毒理学在全球 837 个 ESI 机构中排名 63 位。

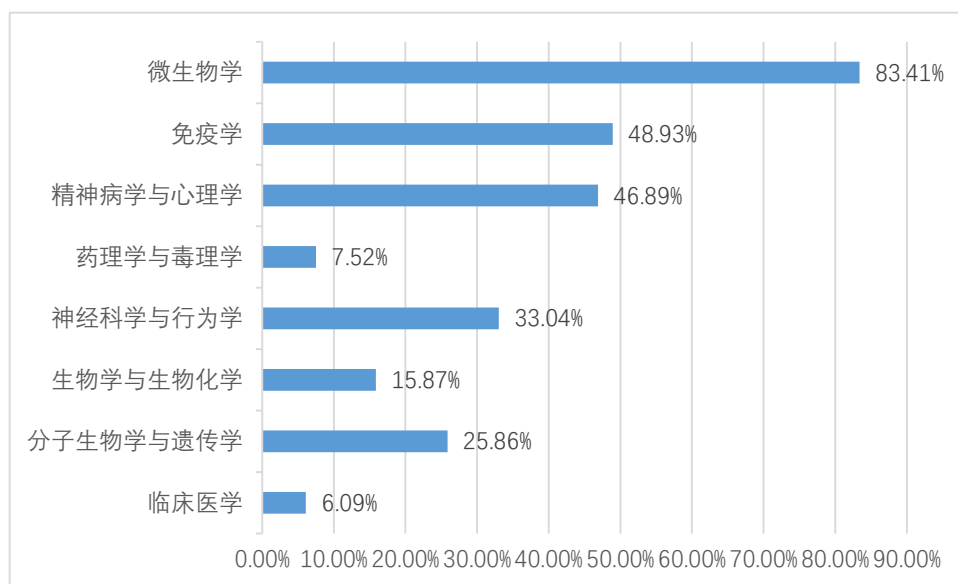


图 1 北京大学医学部 ESI 学科排名百分位

如图 1 所示, 临床医学、药理学与毒理学这两个学科, 进入全球前千分之一学科, 一般认为代表世界研究的顶尖水平。

### 【拓展阅读】

基本科学指标数据库 (Essential Science Indicators, 简称 ESI) 是由美国科技

信息所 (ISI) 于 2001 年推出的衡量科学研究绩效、跟踪科学发展趋势的基本分析评价工具, 是基于汤森路透 Web of Science (SCIE/SSCI) 所收录的全球 12000 多种学术期刊的 1000 多万条文献记录而建立的计量分析数据库。ESI 对全球所有高校及科研机构的 SCIE、SSCI 库中近 11 年的论文数据进行统计, 按被引频次的高低确定出衡量研究绩效的阈值, 分别排出**居世界前 1%的研究机构、科学家、研究论文, 居世界前 50%的国家/地区和居前 0.1%的热点论文。**

ESI 全球前 1%学科, 是指某个机构过去十年在某个学科发表的科技论文的总被引次数排列在全球从事该项学科研究机构中前 1%, 则表示该机构的这个学科进入 ESI 全球前 1%学科。ESI 全球前千分之一学科是指在 ESI 全球前 1%机构中的前 10%, 一般认为代表世界研究的顶尖水平。